

## Power Reviews - Conditions d'utilisation

Les présentes conditions de soumission s'appliquent à la transmission d'évaluations, de critiques, de commentaires, de photos, de vidéos, de questions et réponses et d'autres contenus générés par l'utilisateur en rapport avec une évaluation de nos produits ou services ("avis") que vous avez achetés chez nous (« THOMAS SABO ») et pour lesquels vous transmettez l'avis. Vous pouvez transmettre un avis à THOMAS SABO, qui vous contactera au sujet d'un achat. Les présentes conditions de transmission complètent les conditions générales en ligne qui se trouvent sur notre/nos site(s) web lorsque vous transmettez votre avis (« conditions générales ») et y sont intégrées par référence. Si des dispositions des présentes conditions de transmission ne sont pas conformes aux conditions générales, les dispositions des présentes conditions de soumission de soumission.

**Confidentialité :** La collecte et l'utilisation des données personnelles en rapport avec votre/vos avis sont décrites dans la politique de confidentialité publiée sur le(s) site(s) web par le biais duquel/desquels vous soumettez votre avis.

**Comment soumettre un avis :** Pour soumettre un avis, il peut vous être demandé de créer un compte chez THOMAS SABO ou de fournir d'autres informations telles que votre nom, votre adresse e-mail et d'autres informations vous concernant et concernant votre expérience personnelle.

### Qui peut publier :

- Vous pouvez soumettre un avis si vous avez personnellement utilisé un produit ou un service de THOMAS SABO. Ne soumettez pas d'avis si votre achat n'a pas encore été effectué, ou si vous n'avez pas utilisé le produit ou le service en question ou fait appel à THOMAS SABO.
- Il vous est interdit d'utiliser une fausse adresse électronique, d'usurper l'identité d'une personne ou d'une entité, ou d'induire en erreur THOMAS SABO ou d'autres personnes quant à l'origine d'un avis.
- Votre avis doit être objectif et impartial.
- **ATTENTION :** Si vous êtes affilié à THOMAS SABO, à un gestionnaire fidélité (le cas échéant), à PowerReviews ou à toute autre partie concernée, vous **devez** l'indiquer clairement, en termes simples, au début ou dans les premières lignes de vos commentaires. Ceci inclut :
  - Toute situation dans laquelle vous avez reçu une contrepartie de la part de THOMAS SABO, d'un gestionnaire fidélité, de PowerReviews ou de toute autre partie concernée, telle que des produits ou services gratuits ou à prix réduit, une rémunération, une participation à un tirage au sort, des points de fidélité, un accès à des événements ou des coupons, en échange de la rédaction de cet avis.
  - Si vous travaillez pour (ou possédez) THOMAS SABO, un gestionnaire fidélité, PowerReviews ou toute autre partie concernée.

### Votre avis doit être :

1. **Pertinent.** Votre avis ne doit concerner que votre utilisation d'un produit ou d'un service que vous avez acheté, et ne doit comporter aucune comparaison ni référence non

pertinentes à des sites Web, aucun hyperlien, aucune URL, etc. non associés au(x) site(s) Web de THOMAS SABO. Il s'agit uniquement d'un forum d'évaluation de votre utilisation d'un produit ou d'un service que vous avez acheté ; si votre demande concerne votre commande, veuillez contacter le service clientèle de THOMAS SABO.

2. **Honnête et précis.** Votre avis doit honnêtement refléter qui vous êtes et votre expérience, qu'elle soit positive ou négative ; votre opinion doit être exprimée avec sincérité et précision.
3. **Authentique et rédigé par vous seul.** Votre avis doit être entièrement rédigé par vous seul. Il doit être authentique et rédigé sans l'aide d'une quelconque personne ni d'une quelconque technologie.

***Votre avis doit être exempt de :***

1. **Contenu erroné ou trompeur.** Ne publiez pas de contenu erroné, frauduleux, diffamatoire, calomnieux ou autrement mensonger.
2. **Contenu injurieux ou obscène.** Ne publiez pas de contenu injurieux, obscène, offensant, illicite ou autrement inapproprié, comme du contenu pornographique ou destiné à des adultes, sexuellement explicite ou indécent. Ne publiez pas de contenu comportant des commentaires discriminatoires liés à la race, la nationalité, le sexe, l'orientation sexuelle ou le handicap physique.
3. **Contenu illicite.** Ne publiez pas de contenu qui enfreint, détourne ou viole les droits de propriété intellectuelle d'un tiers, y compris, mais sans s'y limiter, les droits d'auteur (y compris les droits moraux), les marques commerciales, les secrets commerciaux ou les droits à la vie privée ou à la publicité. Si vous importez des photos, créez des liens vers des vidéos intégrées ou incluez des images de personnes réelles dans votre avis, assurez-vous d'avoir obtenu leur autorisation expresse. Votre avis ne doit contenir aucun logo, slogan ou marque visible ni aucun autre élément tiers, autres que ceux qui nous sont associés. Votre avis doit (i) ne contenir aucun contenu non rédigé par vous et (ii) être authentique.
4. **Contenu privé.** Ne mentionnez dans votre avis aucune information permettant de vous contacter, ni aucun autre renseignement personnel permettant de vous identifier. N'oubliez pas que tous les avis sont publics. Ne publiez donc aucune information que vous ne souhaitez pas divulguer publiquement (par exemple, votre adresse, votre numéro de téléphone, vos coordonnées bancaires, etc.).
5. **Contenu publicitaire.** Ne publiez aucun contenu faisant la publicité ou la promotion d'un autre produit ou service, ou incluant toute forme de sollicitation commerciale, par exemple pour collecter des fonds.
6. **Contenu illégal ou préjudiciable.** Votre (vos) avis ne doit (doivent) promouvoir aucune activité illégale ni violer aucune loi, statut, ordonnance ou réglementation. Ne publiez aucun contenu menaçant, harcelant, abusif, nuisible ou blessant pour autrui, ou encourageant la violence de quelque manière que ce soit. Si vous soumettez un avis illégal ou en violation de la législation en vigueur, nous nous réservons le droit de prendre les mesures que nous jugerons appropriées, à la seule discrétion de THOMAS SABO, y compris votre signalement aux autorités gouvernementales ou aux autorités judiciaires compétentes.
7. **Contenu redondant.** Ne publiez pas le même contenu plusieurs fois.

8. **Contenu pernicieux.** Votre avis doit être exempt de tout logiciel malveillant, logiciel espion, virus ou autre code ou contenu nuisible similaire.
9. **Tout contenu contrevenant à la politique de THOMAS SABO :** Votre avis doit être conforme aux conditions générales ou à toute politique en vigueur.

**THOMAS SABO se réserve le droit, mais non l'obligation, de s'abstenir de publier, ou de retirer, tout contenu du site de THOMAS SABO, par exemple lorsque ce contenu viole les présentes conditions de soumission ou toute autre condition générale.**

**Permis d'utilisation d'avis :** Vous restez propriétaire de votre avis, mais vous reconnaissez la nécessité pour THOMAS SABO d'obtenir une autorisation de votre part afin d'accepter votre avis. En conséquence, vous accordez à THOMAS SABO et à toute société mère, filiale, société affiliée, tout fournisseur, tout vendeur et tout prestataire de services (par exemple, mais sans s'y limiter, PowerReviews, Inc, ci-après désignés collectivement les « **détenteurs de licence** ») une licence illimitée, internationale, irrévocable, perpétuelle, transférable et libre de redevances (mais pas d'obligation) pour – à tout moment et sans restriction – héberger, utiliser, éditer, copier, publier, distribuer, afficher, exécuter, reproduire, traduire, stocker ou utiliser ou exploiter de toute autre manière tout ou partie de votre avis, et utiliser votre nom, votre surnom, votre nom d'utilisateur, votre apparence, votre image, votre représentation, ainsi que tout autre moyen par lequel vous vous êtes identifié par le biais de votre (vos) avis, à quelque fin que ce soit, sous tout format, sur le site de THOMAS SABO, sur d'autres sites et emplacements, y compris d'autres sites Web, applications, stands, affichages en magasin et sur Internet, et sur ou via tout média, technologie ou appareil actuellement connu ou développé ultérieurement, sans avis, autorisation, approbation ou compensation supplémentaire.

Vous reconnaissez la liberté de THOMAS SABO d'utiliser toute idée ou tout concept contenu dans un avis à quelque fin que ce soit, par exemple pour développer, fabriquer et commercialiser les produits ou services de THOMAS SABO, des fonctionnalités et services supplémentaires, et pour créer des articles d'information, sans qu'aucune rémunération de quelque nature que ce soit ne vous soit versée. Vous renoncez, dans les limites autorisées, à tout droit moral que vous pourriez avoir sur les avis que vous soumettez.

THOMAS SABO ne sera soumise à aucune obligation envers vous concernant votre avis ; THOMAS SABO peut ou non surveiller, afficher ou accepter votre avis, ainsi que le supprimer à tout moment. THOMAS SABO se dégage de toute obligation et décline toute responsabilité concernant tout avis soumis par vous ou un tiers.

**Votre rôle lorsque vous soumettez un avis :** En soumettant un avis, vous déclarez et garantisiez que : (i) vous êtes, le cas échéant : l'auteur unique du ou des comptes rendus que vous soumettez et vous en détenez les droits et vous avez le droit d'accorder tous les droits et licences mentionnés dans les présentes conditions de soumission, ou vous avez obtenu tous les droits et licences nécessaires du ou des titulaires des droits. Titulaire(s) de ces droits pour remplir les présentes conditions de soumission et accorder la licence susmentionnée, (ii) que vous êtes seul et entièrement responsable de la critique que vous soumettez et que celle-ci est honnête et correcte, (iii) que vous résidez en France ou en Suisse et que vous y êtes légalement domicilié et (iv) que la critique que vous soumettez ne viole pas les présentes conditions de soumission et les conditions générales de THOMAS SABO.

**Indemnisation :** Dans toute la mesure permise par la législation en vigueur, vous consentez à préserver, indemniser et exonérer THOMAS SABO et tout gestionnaire fidélité, ainsi que leurs

sociétés mères, filiales, sociétés affiliées, directeurs, cadres, employés, agents, entrepreneurs, stagiaires, fournisseurs, vendeurs, prestataires de services (y compris, mais sans s'y limiter, PowerReviews, Inc.), concédants de licence ou autres représentants de chacun d'entre eux, de toute réclamation, demande, enquête, responsabilité, tout jugement ou accord, y compris des dommages, des coûts, des dépenses ou des frais d'avocat afférents, émanant d'un tiers et dus ou liés à une violation de vos déclarations et garanties énoncées ci-dessus, ou liés de quelque manière que ce soit au contenu que vous soumettez à THOMAS SABO, y compris, mais sans s'y limiter, la violation ou l'appropriation illicite de la propriété intellectuelle d'un tiers.

**Mars 2024**